

## Traje de abrigo y chaleco

**Museu actual:**

Museu de Badalona

**Cronologia:**

1960-1969

**Gènere:**

Mujer

**Procedència:**

Cataluña

**Creador:**

Pedro Rovira Planas

**Firma:**

Pedro Rovira - Barcelona

Pere Rovira i Planas, conegut com a Pedro Rovira (Badalona, 1921 - Barcelona, 1978), va abandonar els estudis de medicina per a dedicar-se a la costura. L'any 1948 va fundar la seva primera casa de modes a la Plaça Gal·la Placídia de Barcelona, que anys més tard traslladà a la Rambla del Prat. L'any 1957 va presentar la seva col·lecció a l'Exposició Internacional de Berlín, el 1964 va entrar a formar part de la Cooperativa d'Alta costura i l'any següent va presentar la seva col·lecció al Pavelló espanyol de la Fira Internacional de Nova York. A partir dels anys 70 va iniciar una línia de confecció prêt-à-porter, però va continuar amb l'alta costura. També va crear la marca P R Difusión en associació amb la comercial de teixits Cadena.

El dissenyador, que va morir prematurament als 57 anys, va ser un referent durant els anys 60 i els 70. Rovira tenia predilecció per les línies pures, sobretot en les peces de dia. Les seves creacions destaquen per la nitidesa de les línies i els jocs de color, una bona construcció i una costura impecable.

**Any:**

C. 1968

**Ús:**

Exterior

**Tipologia d'ús:**

Indumentària d'inspiració internacional

**Tipus de peça:**

Indumentària civil femenina

**Tacte:**

Suau

Rugós

**Color:**

Blancs

**Ornamentació:**

Voraviu

Botons

**Material:**

Llana

**Enllaços externs:**

[http://imatex.cdmt.es/\\_cat/fitxa\\_fitxa.aspx?m=n&num\\_id=23142&t=815](http://imatex.cdmt.es/_cat/fitxa_fitxa.aspx?m=n&num_id=23142&t=815)

<http://museodeltraje.mcu.es/index.jsp?id=46&ruta=4%2C17%2C46&referencia=MT92455>

**Hemeroteca:**

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1974/05/23/pagina-49/34214726/pdf.html?search=%22Pedro%20Rovira%22>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1974/05/23/pagina-45/33583538/pdf.html?search=%22Pedro%20Rovira%22>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1970/09/08/pagina-45/34329830/pdf.html?search=%22Pedro%20Rovira%22>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1970/09/08/pagina-3/34320960/pdf.html?search=%22Pedro%20Rovira%22>

<http://museudelamoda.cat/ca/La%20Vanguardia%2C%206%20de%20gener%20de%201967>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1966/04/07/pagina-45/34345016/pdf.html?search=%22Pedro%20Rovira%22>

**Bibliografia:**

- AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.
- BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008
- BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008
- BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.
- CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62.

[1]

- CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.
- DELPIERRE, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991
- Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.
- FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.
- FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006
- GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009
- HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.
- Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.
- La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.
- Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016
- MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]
- MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]
- MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.
- Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.
- NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]
- PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]
- Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Sociéte de l'histoire du costume , cop. 1987
- REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996
- RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX.

Barcelona: Grijalbo, 1999.

- SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996
- SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..
- SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.
- URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997
- URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999
- VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).
- VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.
- VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012
- WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.
-