

Vestido de raso de seda estampada

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1950-1959

Gènere:

Mujer

Procedència:

Barcelona

Creador:

Desconocido

Any:

1955

Ús:

Exterior

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Color:

Verds

Ornamentació:

Botons

Estampat

Enllaços externs:

<https://www.santa-eulalia.com/es/inside-santa-eulalia/historia-es/>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] *Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) *Iconos de la moda: el siglo XX*. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: *Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna*, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) *Mirando la moda: once reflexiones*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPIERRE, MADELEINE. *Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours*. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: *50 años de moda: exposició*, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. *Moda española: una historia de sueños y realidades*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen* , 2006

GOLBIN, PAMELA. *Madeleine Vionnet: puriste de la mode*. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: *Nueva revista de política, cultura y arte*. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. *La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX*. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: *Indumenta: revista del Museo del Traje*, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: *Revista Latina de comunicación social*, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Sociéte de l'histoire du costume

, cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard ,
cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX.
Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE.
L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de
Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid;
Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las
marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film.
Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona:
Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones
internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del
fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11
(2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid:
Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and
Faber, 1968.