

Vestido de plástico y metal

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1960-1969

Gènere:

Mujer

Procedència:

París

En la década de 1960 Paco Rabanne revoluciona el mundo de la moda y hace que se tambaleen los cimientos de la alta costura de París. En 1966 presenta su primera Colección Manifiesto, denominada 12 vestidos imposibles de llevar fabricados con materiales contemporáneos. Se refería a unos vestidos confeccionados con materiales inusuales en el mundo de la moda, como el aluminio, el acero y el plástico, bien distintos de las fibras y tejidos convencionales. Coco Chanel dijo que Rabanne no era un creador de moda, sino un metalúrgico. La colección creó controversia más allá de los círculos de la moda. Este vestido supera las técnicas de tejido, patrones y confección conocidas hasta entonces. En él se alternan unas placas redondas de plástico, blancas y negras, dispuestas a manera de tejas en hileras que se agrupan en franjas. Cada placa tiene cinco orificios, por los que pasan cuatro anillas de acero, dos arriba y dos abajo. Este sistema constructivo responde a la forma que se quiere conseguir en el vestido. Las franjas son más anchas en el centro del cuerpo y estrechas en los extremos. Los pechos están cubiertos por dos triángulos que se unen en la nuca. La prenda es ligeramente évasée a partir de la cintura, con la complejidad constructiva de crear pantalones. Si bien podría ser confortable por su corte amplio, los materiales empleados distan de ser suaves. Este vestido de la primera época de Paco Rabanne es conceptual y pone de moda las cadenas metálicas, con su aspecto de armadura o cota de malla de los caballeros medievales. Es un icono de la historia de la moda, siempre reconocible, que ha conocido reinterpretaciones sucesivas por parte del mismo diseñador. El lema de Rabanne es «no seducir, sino sorprender». Como André

Courrèges y Pierre Cardin, Rabanne revoluciona la manera de pensar la moda con sus creaciones futuristas e intemporales, que han promocionado las cantantes y actrices más atrevidas. Texto de Teresa Bastardes y Sílvia Ventosa (Museu del Disseny de Barcelona).

Creador:

Paco Rabanne

Any:

1966

Ús:

Exterior

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Ornamentació:

Element metàl·lic

Enllaços externs:

<https://www.vogue.com/slideshow/trends-fall-2015-paco-rabanne-francois-hardy#1>

<https://www.youtube.com/watch?v=tBq7icqGxB4>

Hemeroteca:

<http://blog.rtve.es/moda/2016/04/1966-el-a%C3%B1o-que-revolucion%C3%B3-la-moda.html>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion, cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la

colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Sociéte de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona:

Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.