

Blusa de manga corta de crêpe y guipour

Museu actual:

Ecomuseu de les Valls d'Àneu (Estèrri d'Àneu)

Cronologia:

1930-1939

Gènere:

Mujer

Creador:

Desconocido

Ús:

Exterior

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Ornamentació:

Motius florals

Punta

Botons

Enllaços externs:

<https://www.rijksmuseum.nl/en/collection/RP-F-2000-21-45>

Hemeroteca:

<https://www.rijksmuseum.nl/en/search/objects?q=blouse&p=7&ps=12&st=Objects&ii=6#/RP-P-2008-682,78>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998. BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008 BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008 BUXBAUM, GERDA

(ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007. CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004. DELPIERRE, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion, cop. 1991 Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposición, Museo del Traje, CI [1]PE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008. FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003. FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen, 2006 GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs, 2009 HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87. Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposición, Museo del Traje – CIPE. Dirección, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010. La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comisari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004. Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016 <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n81p187.pdf> [2] | MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n54p129.pdf> [3] | MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947. Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000. <http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-> [4] [indumenta0/Indumenta00-12-MNM.pdf](http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-12-MNM.pdf) | NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/119paricio.html> [5] | PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume, cop. 1987 REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard, cop. 1996 RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999. SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de

Marseille , 1996 SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000.. SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007. SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003. URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997 URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999 VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005). VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975. VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012 WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968."