

## Conjunt de jaqueta blau fosc i pantalons marrons

**Museu actual:**

Museu del Disseny de Barcelona

**Cronologia:**

2010...

**Gènere:**

Home

**Procedència:**

Barcelona

Conjunt d'abric amb fals coll i pantalons. L'abric és de tres quarts, cordat per davant amb quatre botons. Presenta coll camiser tancat a caixa. Està confeccionat amb un teixit de drap de llana blau marí que contrasta amb un fals coll alt de punt neoprè de color blau cel, també utilitzat per als falsos punys. Se cenyeix a la cintura amb una cinta blava. Els pantalons rectes són de sarja de llana i cotó marró. D'estil minimalista, amb una cerca d'un disseny de línies pures, funcionals i estructuralistes, l'abric correspon a la Col·lecció Psique de tardor-hivern 2015-2016, de la marca Isometric fundada per Jessica Montes i Joan Ros, el 1992. Aquest conjunt va rebre el Premi 080 Barcelona Fashion Week el febrer de 2015 i fou donat al Museu del Disseny de Barcelona per Jessica Montes i Joan Ros.

**Creador:**

Jessica Montes; Joan Ros

**Firma:**

Isometric

Isometric és un projecte dels dissenyadors Joan Ros Garrofé i Jessica Montes Bonito.

Joan Ros s'ha format en disseny de moda a Bau, Centre Universitari de Disseny, el 2014, i havia estat finalista als premis ModaFAD del mateix any. Jessica Montes té el títol d'estilista per l'IDEP i havia estat finalista del concurs Photo ShootContest 2014. Els dos havien treballant a Martín Lamothe com a dissenyador de la línia d'home i d'estampats, i com a assistenta de disseny, respectivament . Defineixen les seves creacions com a sastreria conceptual, basada en en diàleg entre moda, art, ciència i antropologia. A través de les peces de vestir aspiren a mostrar conceptes com les fases del pensament de Freud o el desenvolupament de teoremes com en el cas de la col·lecció Psique, que parla de la introspecció a través de folres presentats a l'exterior, dissociacions entre longituds de mànigues i baixos, contrastos de mides.

**Any:**

2015-2016

**Ús:**

Exterior

**Tipologia d'ús:**

Indumentària d'inspiració internacional

**Tipus de peça:**

Indumentària civil masculina

**Tacte:**

Llis

**Color:**

Blaus

Marrons

**Ornamentació:**

Botons

Cinta

**Material:**

Llana

Cotó

Poliester

**Enllaços externs:**

<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=montes-premiada-por-proyecto-isometric/&usg=AOvVaw3GtKK1huoXHRTyAIO-BB2y>

**Bibliografia:**

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] *Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) *Iconos de la moda: el siglo XX*. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: *Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna*, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) *Mirando la moda: once reflexiones*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. *Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours*. Paris: Flammarion, cop. 1991

Elio Berhanyer: *50 años de moda: exposició*, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. *Moda española: una historia de sueños y realidades*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto* Taschen, 2006

GOLBIN, PAMELA. *Madeleine Vionnet: puriste de la mode*. Paris: Arts décoratifs, 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: *Nueva revista de política, cultura y arte*. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: *exposició*, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: *exposición*. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: *fashion in an age of technology*. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. *La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX*. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: *mode, 1960-2000*. *Exposició*. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: *Indumenta: revista del Museo del Traje*, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: *Revista Latina de comunicación social*, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. *Exposició*. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume

, cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard ,  
cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX.  
Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE.  
L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de  
Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid;  
Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las  
marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film.  
Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona:  
Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones  
internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del  
fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11  
(2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid:  
Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and  
Faber, 1968.