

Conjunt d'abric, camisa i malles

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

2010...

Gènere:

Home

Procedència:

Barcelona

L'abric és tres quarts, confeccionat amb teixit llavorat de llana i pell. Cordat per davant amb quatre botons. Presenta coll de solapa. A la cintura està tallat i s'hi ha afegit una cintureta, semblant a la d'uns pantalons, amb travetes o passadors. Al costat dret, a l'alçada del pit, hi ha una butxaca de trau. L'esquena presenta un canesú, per sota del qual hi ha una gran obertura que arriba a la cintura i que està decorada amb dues tiretes de pell a mode de tirants. A partir de la cintura es reproduïx la cintureta amb travetes de davant, semblant a un pantaló. Sobre els malucs s'hi han col·locat dues butxaques de trau, cordades amb botons i bagueta. La camisa segueix la forma clàssica, és de popelín de cotó estampat de tons blancs, amb coll camiser, cordada davant a través de set botons negres. El conjunt es completa amb unes malles negres de punt de cotó i elastà frunzides als turmells. Etiquetes: «JOSEP ABRIL / menswear collection n°12/product of Barcelona» Va ser Premi 080 Barcelona Fashion, el gener 2014 i va ser donada per Josep Abril, el mateix any al Museu del Disseny de Barcelona.

Creador:

Josep Abril

Firma:

Josep Abril

Josep Abril (Barcelona,1962) es forma en Belles Arts a la Universitat de Barcelona i en Disseny de moda a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de la mateixa ciutat. L'any 1991 obté el Premi Gaudí als nous dissenyadors i cinc anys més tard crea la seva pròpia marca, amb què el 1997 presenta la primera col·lecció a la passarel·la Gaudí. Des d'aleshores participa amb regularitat en el circuit oficial de Moda Barcelona guanyant projecció internacional al final de la dècada i esdevenint, entre 2003 i 2009 director creatiu de les col·leccions per a home de la marca de prêt-à-porter Armand Basi. L'any 2006 comença "Bespoke", un projecte de sastreria a mida, i l'any següent pren vida Abril Studio, un estudi de creació de conceptes i de projectes de moda.

La tasca de Josep Abril s'ha reconegut amb el premi GQ al millor dissenyador nacional de moda per a home (2004), el premi "Barcelona és moda" al millor professional (2008) i el premi a la millor col·lecció del 080 Barcelona Fashion (2014). Actualment, Abril és docent de l'Escola Superior de Disseny (ESDI) l'Istituto Europeo di Design (IED). Les seves col·leccions, que utilitzen teixits bàsics, s'enfoquen a la comoditat i la lleugeresa i responen a un concepte d'home modern i sobri.

Consultar el web de Josep Abril [1]

Any:

2014

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil masculina

Tacte:

Rugós

Llis

Color:

Blancs

Negres

Ornamentació:

Botons

Cinta

Material:

Llana

Pell

Cotó
Elastà

Enllaços externs:

https://www.ara.cat/estils_i_gent/Josep-Abril-guanya-Barcelona-Fashion_0_1076292565.html

Hemeroteca:

<http://www.080barcelonafashion.cat/es/gener14/josep-abril>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [2]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE.

Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204.

[3]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [4]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [5]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [6]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.