

Jersei de punt, samarreta i pantalons curts

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

2010...

Gènere:

Home

Procedència:

Barcelona

Conjunt de jersei, samarreta i pantalons curts que pertany a la col·lecció tardor–hivern 2010–2011 de la marca Jan iú Més (Alfonso Peña, Vinaroz, 1980; Joan Manuel Zamora, Alcanar, 1980). El jersei és de punt de mitja vertical de llana d'alpaca, fet a mà; és de màniga llarga i presenta un coll gran que, a semblança d'una bufanda, es creua sobre el pit. És de mida gran i arriba fins a mitja cuixa, amb màniga muntada, però caiguda, i amb volum a l'avantbraç. La samarreta de coll rodó és de bambula de seda negra. Les bermudes són en drap de llana també negra. Presenta l'etiqueta: «Jan iú Més». Va guanyar el Premi 080 Barcelona Fashion, el gener 2010, i va ser donat al Museu del Disseny pels seus creadors el 2014.

Creador:

Alfonso Peña i Juan Manuel Zamora

Firma:

Jan iú Més

Jan iú Més és una marca creada l'any 2005 per Alfonso Peña (Vinaròs, Castelló, 1980) i Joan Manuel Zamora (Alcanar, Tarragona, 1980). El mateix any de creació es presenta a la Passarel·la Gaudí; aquesta primera desfilada anirà seguida per d'altres a Barcelona, Copenhaguen, París i Nova York. Entre els reconeixements rebuts, Jan iú

Més fou finalista dels “Gen Art Styles International Design Competition” de Nova York l’any 2007 i guanyador del premi “Design am Rhein 2009” de Dusseldorf. La seva col·lecció hivern 2010-2011 van ser considerada la millor de la passarel·la 080 Barcelona Fashion ex-aequo amb Karlotalaspalas. Les peces de Jan iú Més exploren les possibilitats ofertes avui en dia pel punt fet a mà basant-se en materials naturals i suaus.

Consultar el web de Jan iú Més [1]

Any:

2010

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil masculina

Tacte:

Suau

Llis

Color:

Marrons

Negres

Material:

Llana

Seda

Enllaços externs:

<https://www.thefashionisto.com/jan-iu-mes-fall-2010/>

Hemeroteca:

<http://elfashionista.net/2010/01/27/jan-iu-mes-aw-10-080-barcelona-fashion/>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [2]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) *Mirando la moda: once reflexiones*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. *Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours*. Paris: Flammarion, cop. 1991

Elio Berhanyer: *50 años de moda: exposición*, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. *Moda española: una historia de sueños y realidades*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto* Taschen, 2006

GOLBIN, PAMELA. *Madeleine Vionnet: puriste de la mode*. Paris: Arts décoratifs, 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: *Nueva revista de política, cultura y arte*. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposición, Museo del Traje – CIPE. Dirección, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 81 (2006), p. 187-204. [3]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: *Papers: revista de sociología*, n. 54 (1998), p. 129-137. [4]

MORALES, MARÍA LUZ. *La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX*. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposición. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: *Indumenta: revista del Museo del Traje*, n. 0 (2007), p. 113-122. [5]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: *Revista Latina de comunicación social*, n. 28 (2000), p. 1-4. [6]

Paris-couture-années trente. Exposición. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume, cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) *Dictionnaire de la mode au XXe siècle* Paris : Regard, cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. *Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX*. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.