

Vestit llarg de crêpe de seda negra

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1930-1939

Gènere:

Dona

Vestit de crepè de seda negra que pertany a la col·lecció tardor-hivern del 1932–1933, del dissenyador de Sant Sebastià Cristóbal Balenciaga (1895–1972). Cos amb coll rodó. Mànigues confeccionades amb roba del biaix frunzida, cosides a una cisa molt ampla i que deixen les espatlles al descobert. La peça de la cintura és més ample al centre que als costats. En la part superior s'hi ha cosit el cos que se ceneix amb un frunzit. A la part inferior s'hi ha cosit la faldilla que és recta fins als peus i només té un plec just al mig. La cintura està decorada amb un llacet estret a mode de cinturó, confeccionat amb la mateixa roba que la resta del vestit. Té l'etiqueta: «Balenciaga». Donació de l'Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, Sra. Satrústegui de Mata, el 1981.

Creador:

Cristóbal Balenciaga

Firma:

Cristóbal Balenciaga

Cristóbal Balenciaga (Getaria, Guipúscoa, 1895 - Alacant, 1972) comença com a aprenent de sastre als 11 anys a la sucursal dels Grands Magasins du Louvre a Sant Sebastià. L'any 1917 aconsegueix obrir la seva primera botiga a la mateixa ciutat. Deu anys més tard treballa amb el nom d'EISA Costura en l'alta modisteria tradicional, arribant a inaugurar botigues a Madrid i a Barcelona entre 1932 i el 1935. La Guerra Civil l'obliga al tancament i motiva el seu trasllat a París, l'any 1936, que marcarà el

principi de la seva carrera internacional. L'any següent, la seva primera col·lecció d'alta costura és rebuda amb gran consens.

L'etapa més brillant del seu recorregut se situa entre els anys 1950 i 1960 quan defineix els trets que el faran internacionalment reconegut i portaran Dior o Givenchy a definir-lo com a mestre. La seva obra es caracteritza pel treball amb els volums i el patronatge, que defineixen una nova silueta amb línies fluides i volums inesperats i donen vida a formes geomètriques que posen especial atenció a les esquenes dels vestits. Tot i la seva adopció de colors variats, els tons intensos foren icònic de la seva feina: blanc, negre i el que Balenciaga batejà "rosa neó". L'any 2011 s'inaugurà el Cristóbal Balenciaga Museoa, a Getaria.

Consultar el web del Balenciaga [1] i el web del Cristóbal Balenciaga Museoa [2]

Any:

1932

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Tacte:

Rugós

Color:

Negres

Ornamentació:

Llaç

Material:

Seda

Enllaços externs:

<http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/cristobal-balenciaga/biografia/>

<https://www.trendencias.com/disenadores/la-evolucion-de-la-moda-durante-el-siglo-xx-iii-de-1930-a-1940>

Hemeroteca:

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003281957&search=&lang=ca>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. “Crear moda, hacer cultura”. A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [3]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPierre, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [4]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [5]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [6]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [7]

Paris-couture-années trente. Expositió. Paris-Musées : Société de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÊNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.