

Capellina de seda

Museu actual:

Museu del Disseny de Barcelona

Cronologia:

1900-1909

Gènere:

Dona

Procedència:

Barcelona

Esclavina dissenyada per Joana Valls. Es tracta d'una peça confeccionada totalment a mà, de setí de seda i gasa, tul brodat i aplicacions de frivolités. La part corresponent a l'obertura davantera estava confeccionada per tal d'obrir-se com dues solapes. Els farbalans de gasa confereixen a la peça molt de moviment. Confecció molt acurada.

Creador:

Joana Valls

Firma:

Joana Valls

Entre les modistes més destacades del tombant del segle XIX, Joana Valls (Barcelona, 6 de març de 1855 - Barcelona, 30 d'abril de 1935) ha quedat oblidada ja no s'han conservat creacions amb el seu nom, però és possible resseguir la seva trajectòria a través de diversos documents. Referenciada al catàleg de Barcelona Alta Costura de 1926, se li deuen els vestits més cotitzats entre la burgesia barcelonina. Narcís Oller en feu una icona de l'elegància en un passatge de la novel·la costumista La febre d'or; també Joaquim M. Nadal i Ferrer destaca a Recuerdos de medio siglo com els seus barrets eren objecte d'admiració i enveja entre les dames.

Joana Valls era el nom amb què es coneixia a la modista Francisca Juana Maria del Pilar Giralt

Miró, que va prendre el cognom Valls del seu marit. Treballà a Barcelona des de la dècada dels anys 80 del segle XIX fins al 1919 dissenyant vestits per a la més alta burgesia catalana al mateix moment que altres modistes com ara les germanes Montagne, Maria de Mataró o Ana Renaud. Continuadora del negoci familiar de barrets, establí la seva botiga al cor comercial de Barcelona (al carrer Ferran, núm. 34 i, posteriorment al carrer Avinyó, núm. 1), adquirint aviat reconeixement ja que Serafí Pitarra la cita com a modista de barrets de renom en una obra de 1884. Ja l'any posterior es pot documentar que realitzava tot tipus de roba de luxe i algunes de les seves confeccions es presentaran al Pavelló de la Indústria de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888, prova irrefutable de la seva importància. El trasllat al Passeig de Gràcia l'any 1910 indica la tipologia de clients d'elevada posició que atreia a la seva Casa de Modes, que ja des de 1900 s'il·luminava amb llum de gas. La fama assolida justifica que les modistes del seu taller s'anunciessin com a deixebles seves un cop obrien el seu propi negoci. El seu posicionament social, econòmic i fins i tot cultural és confirmat pel fet que se la reconegui com a síndic dels establiments de modista i també que consti entre els compradors de quadres del pintor Roig i Soler i com a propietària d'un oli de Ramon Casas. Així mateix, testimonien el creixement del seu negoci el nombre, tipologia i sou d'empleades buscades en els anuncis de la casa així com la varietat de confeccions realitzades.

Quan es retira l'any 1919, una crònica de La Veu de Catalunya del dia 22 d'octubre destaca: "Un dels aspectes que afirma més la capitalitat de Barcelona és el que es refereix a la nostra intensa vida artística, i dins de les seves variants més interessants, es destaca tot el que es relaciona amb les modes de senyores, que han assolit un nivell altíssim, donant-nos arreu una fama ben merescuda. Una de les reputacions més sòlides i més barcelonines és, sens dubte, la de donya Joana Valls (...) Es certament un repòs ben merescut el que es pren, però ens dolem de debò de la desaparició de la gran modista que es diu Joana Valls, que tant ha contribuït amb el seu gust a elevar l'ofici de la moda."

Joana Valls es pot definir ja com a una modista empresària, amb un negoci pròsper,

gestionat per ella mateixa i que seguí l'evolució del comerç del vestit de luxe, responnent així als canvis que es propagaven en matèria de vestit i empenyent l'Alta costura catalana vers la fama internacional.

Any:

1900 ca.

Ús:

Exterior

Tipologia d'ús:

Indumentària d'inspiració internacional

Tipus de peça:

Indumentària civil femenina

Tacte:

Rugós

Color:

Blancs

Ornamentació:

Tul

Brodat

Farbalà

Motius florals

Material:

Seda

Enllaços externs:

<http://www.raco.cat/index.php/Datatextil/article/view/306112/396014>

Hemeroteca:

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001925185&search=&lang=ca>

Bibliografia:

AMBROSE, GAVIN; Harris, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

BANDRÉS OTO, MARIBEL. El vestido y la moda. Barcelona: Larousse, 1998.

BAUDOT, FRANÇOIS. La moda en el siglo XX. GUSTAVO GILI, 2008

BAXTER-WRIGHT, EMMA [ET. AL.] Moda vintage: la evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Barcelona: Parramón, 2008

BUXBAUM, GERDA (ed.) Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona: Electa, 2007.

CODINA, MÓNICA. "Crear moda, hacer cultura". A: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna, n. 10 (2004), p. 43-62. [1]

CODINA, MÓNICA; MONTSERRAT HERRERO (eds.) Mirando la moda: once reflexiones. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

DELPIERRE, MADELEINE. Le costume: la haute couture de 1940 à nos jours. Paris: Flammarion , cop. 1991

Elio Berhanyer: 50 años de moda: exposició, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008.

FIGUERAS SERRA, JOSEFINA. Moda española: una historia de sueños y realidades. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003.

FUKAI, AKIKO (ed.) Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Taschen , 2006

GOLBIN, PAMELA. Madeleine Vionnet: puriste de la mode. Paris: Arts décoratifs , 2009

HERRERO, MONSERRAT. “Fascinación a la carta: moda y posmodernidad”. A: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.

Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposició, Museo del Traje – CIPE. Direcció, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010.

La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comissari, Rafael Levenfeld; coordinació, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004.

Manus x machina: fashion in an age of technology. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La difusión de la moda en la era de la globalización”. A: Papers: revista de sociología, n. 81 (2006), p. 187-204. [2]

MARTÍNEZ BARREIRO, ANA MARÍA. “La moda en las sociedades avanzadas”. A: Papers: revista de sociología, n. 54 (1998), p. 129-137. [3]

MORALES, MARÍA LUZ. La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX. Barcelona: Salvat, 1947.

Mutations: mode, 1960-2000. Exposició. Musée de la mode et du costume (París, França). Paris: Paris-musées, 2000.

NICOLÁS MARTÍNEZ, MARÍA DEL MAR. “Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje”. A: Indumenta: revista del Museo del Traje, n. 0 (2007), p. 113-122. [4]

PARICIO ESTEBAN, PILAR. “El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)”. A: Revista Latina de comunicación social, n. 28 (2000), p. 1-4. [5]

Paris-couture-années trente. Exposició. Paris-Musées : Sociéte de l'histoire du costume , cop. 1987

REMAURY, BRUNO (ed.) Dictionnaire de la mode au XXe siècle Paris : Regard , cop. 1996

RIVIÈRE, MARGARITA. Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona: Grijalbo, 1999.

SAILLARD, OLIVER; DUCHÈNE, VIRGINE, MANESCAU, JACQUELINE. L'homme objet : la mode masculine de 1945 à nos jours. Marseille: Musées de

Marseille , 1996

SCOPA-ZUCCHI, OSCAR (ed.). Vogue España 100 años de moda. Madrid; Barcelona; París: Condé Nast, 2000..

SICARD, MARIE-CLAUDE. Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo? Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

SMITH, PAUL JULIÁN. Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film. Cambridge: Polity press, 2003.

URREA, INMACULADA. Coco Chanel: la revolución de un estilo. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1997

URREA, INMACULADA. Desvistiendo el siglo XX. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, 1999

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO. “La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion”. A: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, n. 11 (2005).

VILAR, MARÍA JOSÉ. Estética y tiranía de la moda. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975.

VV.AA. Moda: una historia del siglo XX. TASCHEN BENEDIKT, 2012

WAUGH, NORAH. The cut of women's clothes 1600 – 1930 London: Faber and Faber, 1968.